

VERBRAUCHERANALYSE 2011 – KLASSIK I (14 JAHRE +)

Gesamtbevölkerung Potenzial: 100,0 %, 31.918 Fälle, 70,33 Mio. Werbeträger

	Basis			Nutzer pro Einheit		
	Mio.	% vert.	Index	KONPRESS		
	Mio.	% vert.	Index	Mio.	% vert.	Index
Wohnen						
Basis	70,33	100,0	100	2,31	100,0	100
Wohnverhältnisse						
in einer Eigentumswohnung	4,45	6,3	100	0,16	7,0	111
im Eigenheim/im eigenen Haus, (konventionelle Bauweise (Stein auf Stein))	21,42	30,5	100	1,22	52,6	173
im Eigenheim/im eigenen Haus, (Fertigbauweise/Fertighaus)	1,76	2,5	100	0,07	3,1	123
(Schreber-) Gartenbesitz						
ja	32,16	45,7	100	1,49	64,4	141
nein	38,17	54,3	100	0,82	35,6	66
Lage des Gartens						
direkt beim Haus	29,37	41,8	100	1,40	60,6	145
nicht direkt beim Haus	2,79	4,0	100	0,09	3,8	96
Gartenart						
eher Nutzgarten	3,34	4,8	100	0,16	7,0	146
eher Ziergarten	16,66	23,7	100	0,70	30,1	127
zu gleichen Teilen Nutz- und Ziergarten	12,08	17,2	100	0,63	27,4	159
Für das Haus/die Wohnung in den kommenden 2 Jahren geplante Maßnahmen: Doppelverglasung von Fenstern/Isolierverglasung -HHF/HEB-						
bestimmt geplante Maßnahme	0,56	0,8	100	0,02	1,0	128
vielleicht geplante Maßnahme	1,11	1,6	100	0,06	2,7	173
Für das Haus/die Wohnung in den kommenden 2 Jahren geplante Maßnahmen: Roll-Läden/Fensterläden -HHF/HEB-						
bestimmt geplante Maßnahme	0,57	0,8	100	0,02	1,0	121
Für das Haus/die Wohnung in den kommenden 2 Jahren geplante Maßnahmen: Automatische Heizungsregler -HHF/HEB-						
bestimmt geplante Maßnahme	0,49	0,7	100	0,02	1,1	151
Für das Haus/die Wohnung in den kommenden 2 Jahren geplante Maßnahmen: Erneuerung der Heizungsanlage (Kessel/Brenner) -HHF/HEB-						
bestimmt geplante Maßnahme	0,70	1,0	100	0,03	1,3	131
Für das Haus/die Wohnung in den kommenden 2 Jahren geplante Maßnahmen: Sicherheitsmaßnahmen gegen Einbruch/Einbruchmeldeanlagen -HHF/HEB-						
bestimmt geplante Maßnahme	0,82	1,2	100	0,04	1,8	158
Käufer-Potenzial bei Elektro-Weißgeräten: Neukäufer (Geräte 1-2 Jahre alt) oder Potenzielle Ersatzkäufer (Alter der Geräte: 9 Jahre und älter) -HHF/HEB-						
Waschmaschine	21,89	31,1	100	1,07	46,3	149
Wäschetrockner	9,65	13,7	100	0,56	24,1	176
Geschirrspülmaschine	15,53	22,1	100	0,68	29,4	133
Käufer-Potenzial bei Kühlgeräten: Neukäufer (Geräte 1-2 Jahre alt) oder Potenzielle Ersatzkäufer (Alter der Geräte: 9 Jahre und älter) -HHF/HEB-						
Kühlschrank	10,78	15,3	100	0,57	24,7	161
Kühl-Gefrier-Kombination	15,04	21,4	100	0,59	25,5	119
Tiefkühlschrank/-truhe	9,72	13,8	100	0,56	24,3	176

VERBRAUCHERANALYSE 2011 – KLASSIK I (14 JAHRE +)

Gesamtbevölkerung Potenzial: 100,0 %, 31.918 Fälle, 70,33 Mio. Werbeträger

	Basis			Nutzer pro Einheit		
	Mio.	% vert.	Index	KONPRESS		
	Mio.	% vert.	Index	Mio.	% vert.	Index
Wohnen						
Basis	70,33	100,0	100	2,31	100,0	100
Käufer-Potenzial bei Geräten zum Kochen/Backen: Neukäufer (Geräte 1-2 Jahre alt) oder Potenzielle Ersatzkäufer (Alter der Geräte: 9 Jahre und älter) -HHF/HEB-						
Herd (Kochen UND Backen)	21,67	30,8	100	1,02	44,2	143
Kochfeld	6,39	9,1	100	0,28	12,0	133
Backofen	6,18	8,8	100	0,29	12,4	141
Anschaffungsabsicht von Gartenmöbeln in den nächsten 1-2 Jahren -HHF/HEB-						
Anschaffung bestimmt geplant	2,11	3,0	100	0,10	4,2	140
Produktinformations-Interesse (bin sehr stark interessiert)						
Möbel und Einrichtung	4,41	6,3	100	0,15	6,6	106
Kücheneinrichtung	3,21	4,6	100	0,12	5,3	117
Heimtextilien, Dekoration Wohnaccessoires	5,57	7,9	100	0,25	10,7	136
Wohnungseinrichtung und -verschönerung – Einstellungen/Meinungen: stimme voll zu						
Bei der Wohnungseinrichtung achte ich mehr auf Qualität als auf den Preis	8,81	12,5	100	0,39	16,8	134