

VERBRAUCHERANALYSE 2011 – KLASSIK I (14 JAHRE +)

Gesamtbevölkerung Potenzial: 100,0 %, 31.918 Fälle, 70,33 Mio. Werbeträger

	Basis			Nutzer pro Einheit		
	Mio.	% vert.	Index	KONPRESS		
	Mio.	% vert.	Index	Mio.	% vert.	Index
Freizeit, Reise						
Basis	70,33	100,0	100	2,31	100,0	100
Kurzreise (4 Tage und kürzer) in den letzten 12 Monaten						
eine Kurzreise	13,23	18,8	100	0,48	20,5	109
zwei Kurzreisen	8,05	11,4	100	0,32	14,0	122
drei Kurzreisen	3,09	4,4	100	0,13	5,8	131
vier und mehr Kurzreisen	2,10	3,0	100	0,08	3,6	120
Anlass der Kurzreise						
Erholung	7,30	10,4	100	0,25	10,8	104
Besichtigung, Kultur, Bildung	4,24	6,0	100	0,21	9,2	153
Städtereise	6,95	9,9	100	0,31	13,5	137
Kreuzfahrt	0,23	0,3	100	0,03	1,4	417
Fitness-, Wellness-Urlaub	2,83	4,0	100	0,13	5,8	145
Verwandtenbesuch	8,30	11,8	100	0,36	15,4	131
Wanderurlaub/Trekkingreise	1,08	1,5	100	0,06	2,7	174
Buchung/Organisation der Kurzreise(n)						
mit Veranstalter gebucht/organisiert	6,69	9,5	100	0,36	15,6	164
Urlaubsreisen (5 Tage und länger) in den letzten 12 Monaten						
zwei Urlaubsreisen	6,04	8,6	100	0,25	10,7	125
Jahreszeit, in der die Urlaubsreise gemacht wurde						
im Frühjahr	8,54	12,1	100	0,36	15,5	128
im Sommer	26,23	37,3	100	0,71	30,5	82
im Herbst	7,96	11,3	100	0,34	14,7	130
im Winter	3,51	5,0	100	0,07	3,1	63
Reiseziel der Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten: Urlaubsort im Ausland						
Österreich	3,07	4,4	100	0,13	5,6	128
ehemaliges Jugoslawien	0,96	1,4	100	0,04	1,7	125
Großbritannien, Irland	0,56	0,8	100	0,02	1,0	120
Arabische Halbinsel (Golf-Staaten)	0,30	0,4	100	0,02	0,7	154
Australien, Neuseeland, Südsee	0,24	0,3	100	0,01	0,4	114
Verkehrsmittel der Urlaubsreise(n)						
PKW mit Wohnwagen	0,74	1,1	100	0,03	1,5	139
Autoreisezug	0,12	0,2	100	0,00	0,2	114
Eisenbahn	2,51	3,6	100	0,14	6,0	168
Bus	3,63	5,2	100	0,23	9,9	192
Veranstaltungen, für deren Besuch eine Reise von mehr als 50km erforderlich war						
Musicals	5,93	8,4	100	0,24	10,3	122
Klassische Konzerte/Theater/Oper	1,97	2,8	100	0,08	3,7	131
Verbrauchermessen	3,61	5,1	100	0,14	6,1	118
Kunstaustellungen, Kunstmessen	2,14	3,0	100	0,12	5,0	164
andere Ausstellungen (Geschichte, Tierkunde, Technik, Tiere etc.)	1,93	2,7	100	0,08	3,3	121
Freizeitbeschäftigung: Zeit mit Kindern/Enkeln verbringen						
besonders gern	26,23	37,3	100	1,23	53,2	143
gern	19,44	27,6	100	0,72	31,2	113
Freizeitbeschäftigung: Bücher lesen						
besonders gern	14,07	20,0	100	0,64	27,6	138
gern	23,66	33,6	100	0,79	34,0	101
Freizeitbeschäftigung: Zeitschriften lesen						
besonders gern	16,25	23,1	100	0,72	31,0	134

VERBRAUCHERANALYSE 2011 – KLASSIK I (14 JAHRE +)

Gesamtbevölkerung Potenzial: 100,0 %, 31.918 Fälle, 70,33 Mio. Werbeträger

	Basis			Nutzer pro Einheit		
	Mio.	% vert.	Index	KONPRESS		
	Mio.	% vert.	Index	Mio.	% vert.	Index
Freizeit, Reise						
Basis	70,33	100,0	100	2,31	100,0	100
Freizeitbeschäftigung: Theater, Konzerte, Musicals besuchen						
besonders gern	5,37	7,6	100	0,23	9,9	129
gern	18,81	26,7	100	0,76	32,7	122
Freizeitbeschäftigung: Museen, Ausstellungen besuchen						
besonders gern	4,26	6,1	100	0,24	10,3	170
gern	18,82	26,8	100	0,75	32,4	121
Freizeitbeschäftigung: Gartenarbeit, Pflanzen pflegen						
besonders gern	10,78	15,3	100	0,63	27,2	178
gern	16,52	23,5	100	0,73	31,3	133
Freizeitbeschäftigung: Im Verein aktiv sein						
besonders gern	7,08	10,1	100	0,26	11,1	110
gern	12,23	17,4	100	0,56	24,3	140
Freizeitbeschäftigung: (tue ich besonders gern/gern)						
Wandern	26,02	37,0	100	1,19	51,3	139
Wellness-Angebote nutzen	23,38	33,2	100	0,79	34,2	103
Zeit mit Kindern, Enkeln verbringen	45,67	64,9	100	1,95	84,5	130
Hörbuch hören	12,41	17,6	100	0,48	20,6	117
Bücher lesen	37,73	53,6	100	1,43	61,7	115
Tageszeitungen lesen	51,08	72,6	100	2,03	87,5	120
Zeitschriften lesen	54,12	77,0	100	1,89	81,5	106
Theater, Konzerte, Musicals besuchen	24,18	34,4	100	0,98	42,5	124
Museen, Ausstellungen besuchen	23,08	32,8	100	0,99	42,7	130
Gartenarbeit, Pflanzen pflegen	27,30	38,8	100	1,35	58,5	151
Fotografieren	25,74	36,6	100	0,75	32,2	88
Im Verein aktiv sein	19,32	27,5	100	0,82	35,4	129
Sammeln (Münzen, Medaillen, Briefmarken)	8,98	12,8	100	0,41	17,9	140
Musikpräferenz: Musicals						
höre ich sehr gern	3,78	5,4	100	0,23	9,8	182
höre ich ziemlich gern	10,11	14,4	100	0,40	17,1	119
Musikpräferenz: Klassische Musik instrumental						
höre ich sehr gern	3,89	5,5	100	0,23	9,8	177
höre ich ziemlich gern	7,28	10,3	100	0,38	16,5	160
höre ich mittelmäßig gern	10,00	14,2	100	0,46	19,9	140
Musikpräferenz: Klassische Oper, Operette						
höre ich sehr gern	3,13	4,4	100	0,23	9,7	219
höre ich ziemlich gern	5,92	8,4	100	0,42	18,3	218
höre ich mittelmäßig gern	8,81	12,5	100	0,41	17,7	141
Musikpräferenzen: (höre ich sehr/ziemlich gern)						
Oldies, Evergreens	31,78	45,2	100	1,37	59,4	131
Deutsche Schlager	28,86	41,0	100	1,48	63,9	156
Volksmusik	17,63	25,1	100	1,32	56,9	227
Country-/Western-Musik	11,05	15,7	100	0,43	18,6	118
Jazz	7,65	10,9	100	0,27	11,9	109
Weltmusik und Folklore (Tango, Samba, Salsa)	8,64	12,3	100	0,35	15,0	122
Musicals	13,89	19,7	100	0,62	26,9	136
Klassische Musik instrumental	11,17	15,9	100	0,61	26,3	166
Klassische Oper, Operette	9,04	12,9	100	0,65	28,0	218