



CHRISTLICHE MEDIEN

MEDIADATEN
NR. 41
PREISLISTE
gültig ab 1|2012

Die **KONPRESS-Medien eG** ist der nationale Vermarkter von 37 konfessionellen Wochenzeitungen.

Wir garantieren:

- › **2,31 Millionen** Leser pro Woche (LpA)
- › LpwS-Wert: **85,5%**
- › Druckauflage rd. **1 Mio.**
- › Bundesweite und auch regionale Belegung



Starke Medien für Best-Ager

Mehr zu **KONPRESS** im Internet unter www.konpress.de



ZIELGRUPPE.
Mit uns erreichen Sie mehr.

Die Generation 50plus:

- › Im besten Alter
- › Einkommens- und konsumstark
- › Mobil und reiseaffin
- › Marken- und qualitätsbewusst
- › Sozial engagiert
- › Gesundheitsorientiert

Die 37 KONPRESS-Titel sprechen genau die Zielgruppe an, die mehr und mehr an Bedeutung zunimmt.*



LEISTUNGEN.
Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten.

Wir bieten:

- › Bundesweite Anzeigen und Beilagenbelegung – auf Wunsch auch selektiv
- › Überdurchschnittliche Responsequote



BERATUNG.
Beratungskompetenz erhöht Ihren Werbeerfolg.

Wir stehen Ihnen zur Seite:

- › Konzeption aller Formate
- › Design
- › Wording
- › Responsefaktoren
- › Redaktionsumfeld
- › Produktion
- › Auswahl der Streuungsgebiete

*Ausführliche Informationen finden Sie unter www.konpress.de/analysen

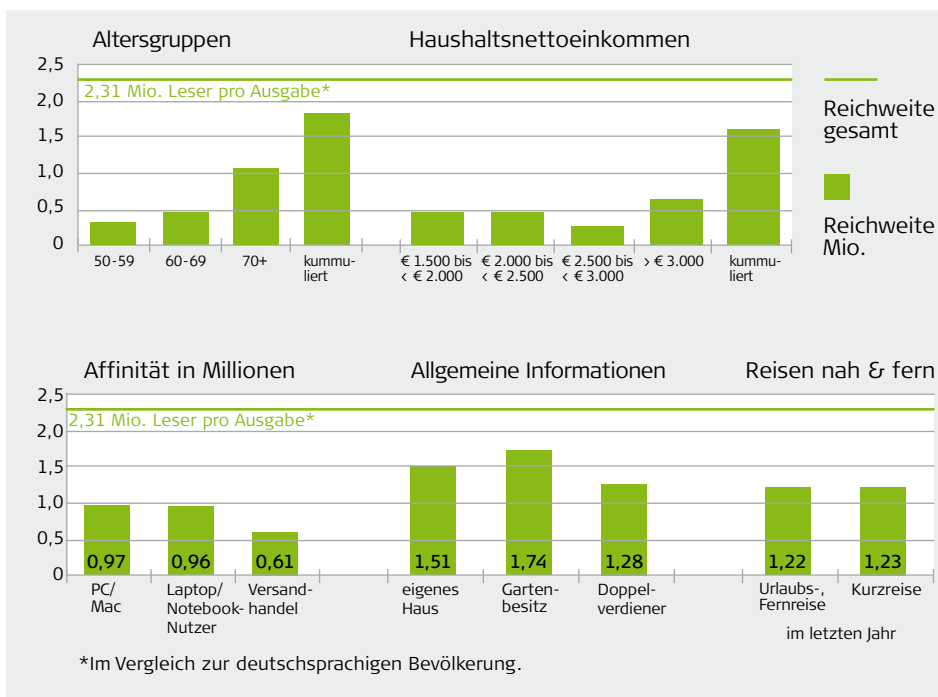
KONPRESS-MEDIEN.

Die 37 konfessionellen Wochenzeitschriften von KONPRESS-Medien bieten:

- › Journalistische Qualität
- › Nachhaltig und tiefgründig relevante Themen aus: Kirche und Religion, Kultur, Medien, Bildung, Gesellschaft, Soziales und Dritte Welt
- › IVW geprüfte Gesamtauflage von rd. 1 Mio.

Positionierung der KONPRESS-Medien

- › Optimaler Zugang zu einer **ein-kommensstarken, konsumfreudigen** 50plus Zielgruppe.
- › Soziodemografische Daten beweisen eine Zunahme im Segment 50plus der Alterspyramide, somit wächst die aktive Zielgruppe der KONPRESS.
- › ag.ma 2011 bestätigt die überdurchschnittliche Erreichbarkeit, Werteorientierung und Einkommensstruktur der KONPRESS-Leser.
- › Sie platzieren sich in einem glaubwürdigen und ehrlichen Umfeld.
- › Sie erreichen **2,31 Mio.** Leser pro Ausgabe (LpA).
- › Die Werbemittelkontaktchance (Lpws) liegt bei einem hervorragenden Wert von **85,5 %!**
- › **87,78 %** im Abonnement



Alle Daten beziehen sich auf die Media-Analyse 2011/II der ag.ma. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.konpress.de/analysen

VERBREITUNG.

Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit. 2,31 Mio. Leser/Reichweite

Nielsen I

- 1 EVANGELISCHE ZEITUNG FÜR HAMBURG UND SCHLESWIG-HOLSTEIN**
Wochenzeitung für Gemeinde und Gesellschaft; VS: Kiel
- 2 NEUE KIRCHENZEITUNG**
Die Woche im Erzbistum Hamburg; VS: Hamburg
- 3 EVANGELISCHE ZEITUNG FÜR DIE LANDESKIRCHE HANNOVER**
Christliche Wochenzeitung für Niedersachsen; VS: Hannover
- 4 KIRCHENZEITUNG**
Die Woche im Bistum Hildesheim; VS: Hildesheim
- 5 KIRCHENBOTE**
Wochenzeitung für das Bistum Osnabrück; VS: Osnabrück

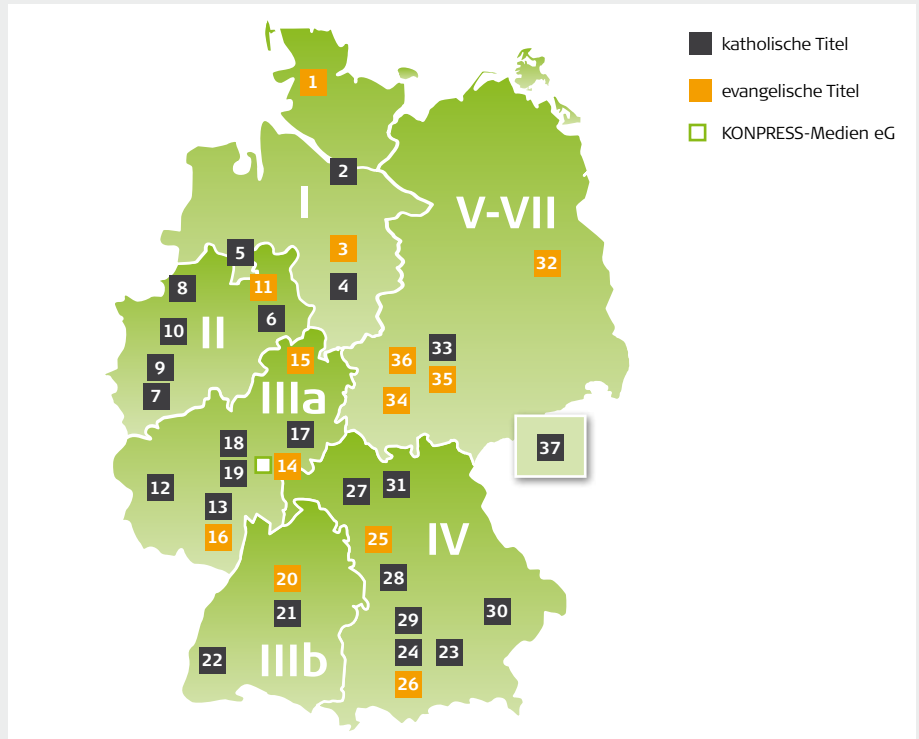
Nielsen II

- 6 DER DOM**
Kirchenzeitung des Erzbistums Paderborn; VS: Paderborn
- 7 KIRCHENZEITUNG**
für das Bistum Aachen; VS: Aachen
- 8 KIRCHE+LEBEN**
Wochenzeitung im Bistum Münster; VS: Recklinghausen

- 9 KIRCHENZEITUNG**
für das Erzbistum Köln; VS: Köln
- 10 RUHRWORT**
Wochenzeitung im Bistum Essen; VS: Essen
- 11 UNSERE KIRCHE**
Evangelische Wochenzeitung für Westfalen u. Lippe; VS: Bielefeld

Nielsen IIIa

- 12 PAULINUS**
Wochenzeitung im Bistum Trier; VS: Trier
- 13 DER PILGER**
Kirchenzeitung für das Bistum Speyer; VS: Speyer
- 14 EVANGELISCHE SONNTAGSZEITUNG**
Christliches Leben in Hessen und Nassau; VS: Frankfurt
- 15 KASSELER SONNTAGSBLATT**
Christliches Familienblatt – Evangelischer Sonntagsbote für Kurhessen-Waldeck; VS: Kassel
- 16 EVANGELISCHER KIRCHENBOTE**
Sonntagsblatt für die Pfalz; VS: Speyer
- 17 BONIFATIUSBOTE**
Kirchenzeitung für das Bistum Fulda; VS: Mainz
- 18 DER SONNTAG**
Kirchenzeitung für das Bistum Limburg; VS: Mainz
- 19 GLAUBE UND LEBEN**
Kirchenzeitung für das Bistum Mainz; VS: Mainz



Nielsen IIIb

- 20 EVANGELISCHES GEMEINDEBLATT FÜR WÜRTEMBERG**; VS: Stuttgart
- 21 KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT**
Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart; VS: Stuttgart
- 22 KONRADSBLETT**
Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg; VS: Karlsruhe

Nielsen IV

- 23 ALTÖTTINGER LIEBFRAUENBOTE**
Sonntagsblatt für das katholische Volk; VS: Altötting
- 24 BAYERISCHES SONNTAGSBLATT**
Wochenzeitschrift für die katholische Familie; VS: Hamm
- 25 EVANGELISCHES SONNTAGSBLATT AUS BAYERN**; VS: Rothenburg o.d. Tauber
- 26 SONNTAGSBLATT**
Evangelische Wochenzeitung für Bayern; VS: München
- 27 WÜRZBURGER KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT**
Kirchenzeitung der Diözese Würzburg; VS: Würzburg
- 28 KIRCHENZEITUNG FÜR DAS BISTUM EICHSTÄTT**; VS: Eichstätt
- 29 MÜNCHNER KIRCHENZEITUNG**
Katholische Wochenzeitung für das Erzbistum München und Freising; VS: München

- 30 PASSAUER BISTUMSBLATT**
VS: Passau
- 31 HEINRICHSBLATT**
Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg; VS: Bamberg

Nielsen V-VII

- 32 DIE KIRCHE**
Evangelische Wochenzeitung; VS: Berlin
- 33 TAG DES HERRN**
Katholische Wochenzeitung für die Bistümer Magdeburg, Dresden-Meißen, Erfurt, Görlitz; VS: Leipzig
- 34 GLAUBE + HEIMAT**
Evangelische Wochenzeitung in Mitteldeutschland; VS: Weimar
- 35 DER SONNTAG**
Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens; VS: Leipzig
- 36 GLAUBE + HEIMAT (Sachsen-Anhalt plus)**
Evangelische Wochenzeitung in Mitteldeutschland; VS: Weimar

Überregional

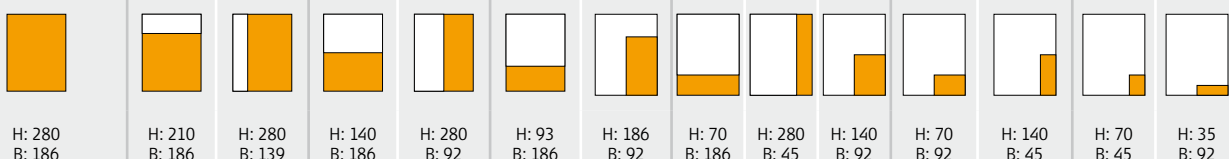
- 37 LIBORIUSBLATT**
Wochenzeitschrift für die katholische Familie; VS: Hamm

VS = Verlagsstandort

FORMATE. PREISE. DATEN.

Alles, was Sie wissen müssen. Auf einen Blick.

Anzeigengrößen und -preise (schwarz-weiß und farbig) im Magazin-Format

	1/1 Seite		3/4 Seite		1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite			1/8 Seite		1/16 Seite	
Formate															
	1/1 Seite = 4/280 mm = 1.120 mm H = Höhe B = Breite in mm														
	H: 280 B: 186		H: 210 B: 186	H: 280 B: 139	H: 140 B: 186	H: 280 B: 92	H: 93 B: 186	H: 186 B: 92	H: 70 B: 186	H: 280 B: 45	H: 140 B: 92	H: 70 B: 92	H: 140 B: 45	H: 70 B: 45	H: 35 B: 92
Preise in sw/farbig	Gesamt	36.198,40	43.433,60	27.148,80	32.575,20	18.099,20	21.716,80	12.023,04	14.426,16	9.049,32	10.858,40	4.524,80	5.429,20	2.262,40	2.714,60
	Nielsen I	4.121,60	4.928,00	3.091,20	3.696,00	2.060,80	2.464,00	1.368,96	1.636,80	1.030,40	1.232,00	515,20	616,00	257,60	308,00
	Nielsen II	12.420,80	14.907,20	9.315,60	11.180,40	6.210,40	7.453,60	4.125,48	4.951,32	3.105,20	3.726,80	1.552,60	1.863,40	776,30	931,70
	Nielsen IIIa	6.227,20	7.481,60	4.670,40	5.611,20	3.113,60	3.740,80	2.068,32	2.484,96	1.556,80	1.870,40	778,40	935,20	389,20	467,60
	Nielsen IIIb	5.868,80	7.033,60	4.401,60	5.275,20	2.934,40	3.516,80	1.949,28	2.336,16	1.467,20	1.758,40	733,60	879,20	366,80	439,60
	Nielsen IV	9.116,80	10.953,60	6.837,60	8.215,20	4.558,40	5.476,80	3.028,08	3.638,16	2.279,20	2.738,40	1.139,60	1.369,20	569,80	684,60
	Nielsen V-VII	2.688,00	3.225,60	2.016,00	2.419,20	1.344,00	1.612,80	892,80	1.071,36	672,00	806,40	336,00	403,20	168,00	201,60

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Nachlässe:

Nach der jeweils günstigsten Staffeln (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres).

Malstaffel:

3 Anzeigen = 3 %
6 Anzeigen = 5 %
12 Anzeigen = 10 %
24 Anzeigen = 15 %
52 Anzeigen = 20 %

Mengenstaffel:

560 mm = 3 %
1.120 mm = 5 %
3.360 mm = 10 %
6.720 mm = 15 %
10.080 mm = 20 %

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website:

www.konpress.de/agb

Beilagen:

€ 63,00
je 1.000 Beilagen
bis 25g

€ 5,00
je weitere
angefangene 5g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir **spätestens 4 Wochen vor Erscheinen 2 verbindliche Muster pro belegtem Titel.**

Eine Beilagenreservierung ist **spätestens 8 Wochen** vor Erscheinungstermin in eine(n) feste(n) Buchung/Auftrag zu wandeln. Ansonsten gilt der Reservierungstermin als aufgehoben bzw. freigegeben.

Höchstformat DIN A4 (KONRADSBLETT 275 x 205 mm). Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden. Anlieferung 15 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Anzeigen:

Bei Anzeigen die am Rand einen Rahmen aufweisen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen sind im Druck nicht sichtbar. Beschnittzugabe 3 mm

Zahlungsbedingungen:

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Einzugsermächtigung 3 % Skonto. 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Erscheinungsweise: **wöchentlich** (Samstag/Sonntag)

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Konten:

Evangelische Kreditgenossenschaft eG
Konto: 4006070
BLZ: 520 604 10
BIC: GENODEF1EK1

Frankfurter Volksbank
Konto: 6200019251
BLZ: 501 900 00
BIC: FFVBDEFF



EINZELBELEGUNG

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Sondernachlass: 20 % bei Belegung von mindestens 10 Titeln.

BEILAGEN

	Kon- fession	Anzeigenteil		Textteil mm-Preis	Satzspiegel		Gesamt- mm	Spaltenanzahl/-breite				Druck- auflage	Teilbeleg- Mindest- beleg.	
		mm-Preis sw	farbig		1/1-Seite sw	Höhe		Breite	Anzeige Spalte	Breite	Text Spalte			Breite
Regionale Wochenzeitungen														
Nielsen I														
Evangelische Zeitung (Hamburg & Schlesw.Holst.)	e	1,38	2,43	4.015,80	2,05	485	325	2.910	6	45	6	45	8.900	8.000
Neue Kirchenzeitung (Erzbistum Hamburg)	k	0,70	1,00	2.352,00	0,70	480	325	3.360	7	43	6	50	6.160	5.862
Evangelische Zeitung (Landeskirche Hannover)	e	1,27	1,94	3.695,70	2,80	485	325	2.910	6	45	5	52	15.417	10.000
Kirchenbote (Bistum Osnabrück)	k	1,20	1,60	4.032,00	1,40	480	325	3.360	7	43	6	50	28.681	10.000
Kirchenzeitung (Bistum Hildesheim)	k	0,92	1,53	3.091,20	1,18	480	325	3.360	7	45	6	50	15.331	10.000
													74.489	
Nielsen II														
Unsere Kirche (Westfalen und Lippe)	e	2,25	3,45	5.332,50	5,35	395	285	2.370	6	45	5	53	49.521	10.000
Kirche+Leben (Bistum Münster)	k	3,38	5,24	9.531,60	5,58	470	310	2.820	6	48	5	54	92.480	10.000
Der Dom (Erzbistum Paderborn)	k	2,05	2,66	2.296,00	3,32	280	204	1.120	4	48	4	48	38.127	10.000
RuhrWort (Bistum Essen)	k	1,15	1,85	3.461,50	3,00	430	312	3.010	7	42	6	48	18.491	10.000
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	k	3,04	3,65	3.404,80	6,08	280	198	1.120	4	45	4	46	46.472	10.000
Kirchenzeitung für das Bistum Aachen	k	2,00	2,50	2.304,00	6,15	288	205	1.152	4	45	4	47,5	36.865	10.000
Liboriusblatt (Teilbelegung)	k	1,70	2,72	2.601,00	3,55	306	216	1.530	5	40	4	54	18.788	10.000
													300.744	
Nielsen III a														
Kasseler Sonntagsblatt	e	1,40	2,45	1.568,00	3,99	280	205	1.120	4	49	4	49	14.000	10.000
Bonifatiusbote (Bistum Fulda)	k	1,00	2,45	3.360,00	4,45	480	325	3.360	7	45	6	50	9.476	8.800
Der Sonntag (Bistum Limburg)	k	1,00	2,45	3.360,00	4,45	480	325	3.360	7	45	6	50	9.485	9.500
Glaube und Leben (Bistum Mainz)	k	1,20	2,60	4.032,00	5,60	480	325	3.360	7	45	6	50	16.038	10.000
Evangelische Sonntags-Zeitung (Hessen u. Nassau)	e	1,20	2,20	2.004,00	1,20	334	250	1.670	5	46	5	46	14.004	10.000
Paulinus (Bistum Trier)	k	1,80	2,25	6.048,00	4,10	480	323	3.360	7	44	6	50	34.338	10.000
Der Pilger (Bistum Speyer)	k	1,10	2,00	1.683,00	2,00	306	228	1.530	5	45	4	54	23.041	10.000
Evangelischer Kirchenbote (Pfalz)	e	1,30	2,20	1.950,00	2,70	300	226	1.500	5	44	4	54	24.000	10.000
													144.382	
Nielsen III b														
Konradsblatt (Erzbistum Freiburg)	k	2,85	5,55	3.192,00	6,00	280	204	1.120	4	45	4	48	59.023	10.000
Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	e	3,95	7,25	4.424,00	15,80	280	200	1.120	4	45	3,5	56	71.893	10.000
Kath. Sonntagsblatt (Diözese Rottenburg-Stuttg.)	k	2,72	5,02	3.046,40	10,90	280	200	1.120	4	45	4	48	48.100	10.000
													179.016	
Nielsen IV														
Heinrichsblatt (Erzbistum Bamberg)	k	1,65	2,35	1.848,00	2,70	280	212	1.120	4	48,8	4	48,8	30.385	10.000
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	k	1,50	2,05	1.822,50	3,10	270	210	1.215	4,5	45	4	49,5	34.207	10.000
Kirchenzeitung für das Bistum Eichstätt	k	1,10	1,40	1.188,00	1,30	270	210	1.080	4	48,8	4	48,8	20.029	10.000
Passauer Bistumsblatt	k	0,95	0,95	1.147,60	0,95	302	229	1.208	4	54	4	54	18.354	10.000
Altöttinger Liebfrauenbote	k	1,02	2,05	1.305,60	2,05	320	224	1.280	4	45	4	53	15.000	10.000
Münchner Kirchenzeitung	k	1,70	2,45	2.550,00	3,80	300	222	1.500	5	42	4	52	33.696	10.000
Bayerisches Sonntagsblatt	k	0,80	1,28	1.224,00	1,65	306	216	1.530	5	40	4	54	8.930	10.000
Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern	e	3,55	5,45	4.047,00	11,60	285	212	1.140	4	45	4	50	20.392	10.000
Sonntagsblatt (Bayern)													31.420	10.000
													212.413	
Nielsen V - VII														
Die Kirche (Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz)	e	0,90	2,30	2.160,00	1,80	400	285	2.400	6	45	4	48	10.000	1.000
Glaube + Heimat (Sachsen-Anhalt plus)	e	0,90	1,65	2.192,40	2,20	406	282	2.436	6	45	5	51,8	3.535	3.500
Der Sonntag (Sachsen)	e	1,00	1,75	2.436,00	2,45	406	282	2.436	6	45	5	51,8	11.538	7.000
Tag des Herrn (Bistümer Dresden-Meißen, Erfurt, Görzitz, Magdeburg)	k	1,00	1,50	3.360,00	2,50	480	325	3.360	7	43	6	50	24.837	10.000
Glaube + Heimat (Thüringen)	e	1,00	1,40	2.436,00	2,45	406	282	2.436	6	45	5	51,8	11.603	6.000
													61.513	
Überregionale Wochenzeitung														
Liboriusblatt	k	2,35	3,76	3.595,50	4,90	306	216	1.530	5	40	4	54	36.553	10.000
													1.009.110	

Malstaffel siehe Seite 7.

BEILAGEN

€ 63,00
je 1.000 Beilagen
bis 25g

€ 5,00
je weitere
angefangene 5g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir **spätestens 4 Wochen** vor Erscheinen **2 verbindliche Muster** pro belegtem Titel. Höchstformat DIN A4 (KONRADSBLETT 275 x 205 mm). Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden. Anlieferung 15 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Gesamt 990.322
davon ev. Titel:
286.223
davon kath. Titel:
704.099

SCHWERPUNKTTHEMEN 2012.

Das interessiert uns in diesem Jahr besonders.

Unsere Schwerpunktthemen sind bei der bundesweiten KONPRESS-Leserschaft sehr beliebt. Zu jedem Thema erstellen wir gut recherchierte und fundierte Beiträge und Bildmaterial. Das ideale thematische Umfeld für Ihren Werbeauftritt.

Reise: KONPRESS-Leser sind Reiseprofis

Kurzreise: 1,23 Millionen Leser verreisten innerhalb der letzten 12 Monate*

Gesundheit: Vitamine, Stärkungs-, Durchblutungs-, Schmerz- und Beruhigungsmittel – Fragen Sie nach unserer TOM-Pharma-Studie!

Wohnen: Überdurchschnittlich viele KONPRESS-Leser planen umfassende Sanierungs- und Renovierungsmaßnahmen in Haus und Garten*

Weitere Infos erhalten Sie unter: marketing@konpress.de

*Quelle Ma 2011/II und VA 2011



Reisen – nah & fern

Erscheinungstag 25. März 2012
Anzeigenschluss 06. März 2012



Gesundheit – Fit in den Frühling

Erscheinungstag 29. April 2012
Anzeigenschluss 10. April 2012



Wohnen & Einrichten – Best-Ager

Erscheinungstag 27. Mai 2012
Anzeigenschluss 08. Mai 2012



Wohnen & Einrichten – Best-Ager

Erscheinungstag 23. September 2012
Anzeigenschluss 04. September 2012



Reisen – nah & fern

Erscheinungstag 28. Oktober 2012
Anzeigenschluss 09. Oktober 2012



Gesundheit im Herbst/Winter

Erscheinungstag 25. November 2012
Anzeigenschluss 06. November 2012

TERMINKALENDER 2012.

Erscheinungstag und Anzeigenschluss der 37 KONPRESS-Titel.

Ausgabe	KW	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen
Januar	52	1. Januar 2012	15. Dezember 2011	
	1	8. Januar 2012	22. Dezember 2011	
	2	15. Januar 2012	29. Dezember 2011	
	3	22. Januar 2012	4. Januar 2012	
	4	29. Januar 2012	12. Januar 2012	
Februar	5	5. Februar 2012	19. Januar 2012	
	6	12. Februar 2012	26. Januar 2012	
	7	19. Februar 2012	2. Februar 2012	
	8	26. Februar 2012	9. Februar 2012	
März	9	4. März 2012	16. Februar 2012	
	10	11. März 2012	23. Februar 2012	
	11	18. März 2012	1. März 2012	
	12	25. März 2012	6. März 2012	Reisen – nah & fern
April	13	1. April 2012	15. März 2012	
	14	8. April 2012	22. März 2012	
	15	15. April 2012	29. März 2012	
	16	22. April 2012	4. April 2012	
	17	29. April 2012	10. April 2012	Gesundheit – Fit in den Frühling
Mai	18	6. Mai 2012	19. April 2012	
	19	13. Mai 2012	26. April 2012	
	20	20. Mai 2012	03. Mai 2012	
	21	27. Mai 2012	08. Mai 2012	Wohnen & Einrichten – Best-Ager
Juni	22	3. Juni 2012	15. Mai 2012	
	23	10. Juni 2012	24. Mai 2012	
	24	17. Juni 2012	31. Mai 2012	
	25	24. Juni 2012	5. Juni 2012	
Juli	26	1. Juli 2012	14. Juni 2012	
	27	8. Juli 2012	21. Juni 2012	
	28	15. Juli 2012	28. Juni 2012	
	29	22. Juli 2012	5. Juli 2012	
	30	29. Juli 2012	12. Juli 2012	
August	31	5. August 2012	19. Juli 2012	
	32	12. August 2012	26. Juli 2012	
	33	19. August 2012	2. August 2012	
	34	26. August 2012	9. August 2012	
September	35	2. September 2012	16. August 2012	
	36	9. September 2012	23. August 2012	
	37	16. September 2012	30. August 2012	
	38	23. September 2012	4. September 2012	Wohnen & Einrichten – Best-Ager
	39	30. September 2012	13. September 2012	
Oktober	40	7. Oktober 2012	20. September 2012	
	41	14. Oktober 2012	27. September 2012	
	42	21. Oktober 2012	4. Oktober 2012	
	43	28. Oktober 2012	9. Oktober 2012	Reisen – nah & fern
November	44	4. November 2012	18. Oktober 2012	
	45	11. November 2012	25. Oktober 2012	
	46	18. November 2012	29. Oktober 2012	
	47	25. November 2012	6. November 2012	Gesundheit im Herbst/Winter
Dezember	48	2. Dezember 2012	15. November 2012	
	49	9. Dezember 2012	22. November 2012	
	50	16. Dezember 2012	29. November 2012	
	51	23. Dezember 2012	6. Dezember 2012	
	52	30. Dezember 2012	13. Dezember 2012	

GARANTIERT.

Mit KONPRESS mehr erreichen.

Mit den konfessionellen Wochenzeitungen von KONPRESS haben Sie Zugang zu einer Zielgruppe, die ihr Leben aktiv und qualitätsbewusst gestaltet – und dazu auch die nötige Zeit und ausreichend finanzielle Mittel hat.

Die hohe Auflage, die extrem enge Leser-Blatt-Bindung und die große Glaubwürdigkeit der KONPRESS-Medien sind Faktoren, die entscheidend zu Ihrem Erfolg beitragen können.

- › 2,31 Millionen Kontakte pro Woche (LpA)
- › Werbemittelkontaktchance (LpWS) von 85,5 %
- › Auflage rd. 1 Mio. Exemplare (IVW/2-2011-geprüft)
- › 87,78 % der Auflage im Abonnement
- › Mitglied in der Media-Analyse (MA) und in der Verbraucher-Analyse (VA)

KONTAKT.

Wir sind für Sie da!

KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

Telefon: 069 2562966-0
Fax: 069 2562966-30
E-Mail: info@konpress.de
www.konpress.de

Durchwahl	Name/E-Mail
069 2562966 -0	
Geschäftsführung	-11 Siegfried Fernschild siegfried.fernschild@konpress.de
Sekretariat/Assistenz der Geschäftsführung	-11 Sabine Metzger sabine.metzger@konpress.de
Marketing	-13 Antje Becker antje.becker@konpress.de
	-17 Melanie Strobl melanie.strobl@konpress.de
Anzeigen/Beilagen	-12 Sabine Buckermann sabine.buckermann@konpress.de
	-15 Cornelia Mohr cornelia.mohr@konpress.de
	-17 Melanie Strobl melanie.strobl@konpress.de

TECHNISCHE DATEN.

Druckverfahren: Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

Daten-Formate (Mac/PC): Druckfähige PDF (PDF/X-1a Standard)

Datenanlieferung:
E-Mail: konpress@neubert-jones.de
FTP-Server: http://ftp.neubert-jones.de
 Zugang über normalen Browser, kein FTP-Hilfsprogramm erforderlich.
 Ordner bitte vor dem Upload zippen.
 Benutzername: konpress
 Passwort: medien

Anzeigenschluss: 17 Tage vor Erscheinen

Abwicklung der technischen Daten: **Neubert & Jones GmbH**
Angelika Krieger

Marktplatz 1
88677 Markdorf
07544 9595-17
konpress@neubert-jones.de

KONPRESS-VERLAGSREPRÄSENTANTEN.

Nielsen I

Simona Hintzmann

SAMT Service-Agentur für Magazine
und Tageszeitungen

Ketschendorfer Weg 62

12683 Berlin

Telefon: 030 54988536

Fax: 030 54988537

Mobil: 0171 7458617

hintzmann@verlagsvertretung-samt.de

www.verlagsvertretung-samt.de

Nielsen II

Heinz Peter Flock

Am Klausenberg 52a

51109 Köln

Telefon: 0221 9692291

und 9226380

Fax: 0221 9692293

Mobil: 0171 3638233

hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa

Oliver Ehle

Partners Concept Media
Ehle.Mediacommunity

Villa Edelweiß

Lessingstraße 5

61231 Bad Nauheim

Telefon: 06032 9290854

Fax: 06032 9290855

Mobil: 0172 3550415

ehle.mediacommunity@web.de

www.partners-concept-media.com

Nielsen IIIb

Barbara Spielmann

Spots Media GmbH

Hanauer Straße 58

80992 München

Telefon: 089 155096

Fax: 089 14903572

team@spots-media.de

Nielsen IV

Barbara Spielmann

Spots Media GmbH

Hanauer Straße 58

80992 München

Telefon: 089 155096

Fax: 089 14903572

team@spots-media.de

Nielsen V-VII

Simona Hintzmann

SAMT Service-Agentur für Magazine
und Tageszeitungen

Ketschendorfer Weg 62

12683 Berlin

Telefon: 030 54988536

Fax: 030 54988537

Mobil: 0171 7458617

hintzmann@verlagsvertretung-samt.de

www.verlagsvertretung-samt.de