

VERBRAUCHERANALYSE 2009 – KLASSIK I (14 JAHRE +)

Gesamtbevölkerung Potenzial: 100.0 %, 31179 Fälle, 64.82 Mio. Werbeträger

PKW	Basis			Nutzer pro Einheit		
	Mio.	% vert.	Index	KONPRESS		
Basis	64,82	100,0	100	2,24	100,0	100
PKW-Besitz im Haushalt						
1 PKW	34,86	53,8	100	1,18	52,5	98
2 PKW	14,23	21,9	100	0,38	17,0	78
3 oder mehr PKW	2,40	3,7	100	0,09	4,2	114
Neu-, Gebrauchtwagen oder geleaster Wagen						
Neuwagen	17,46	26,9	100	0,67	29,9	111
Gebrauchtwagen	24,03	37,1	100	0,66	29,5	80
Finanzierung des privaten PKW						
Barkauf	20,66	31,9	100	0,86	38,4	121
Kredit bei meiner Bank/Sparkasse	5,55	8,6	100	0,09	4,2	49
Kredit bei einer Autobank (z.B. Bank des Händlers, Herstellers)	7,23	11,2	100	0,17	7,7	69
Leasing-Vertrag	1,40	2,2	100	0,03	1,3	62
Inzahlungnahme meines alten PKW	7,18	11,1	100	0,29	12,7	115
Privatverkauf meines alten PKW	2,06	3,2	100	0,05	2,1	65
Fabrikat/Marke und Modell des PKW						
Audi A6/S6	0,39	0,6	100	0,02	0,8	131
Audi A8/S8	0,08	0,1	100	0,00	0,2	141
BMW 7er-Serie	0,08	0,1	100	0,00	0,1	121
BMW Mini	0,14	0,2	100	0,01	0,6	269
Chrysler Jeep/Jeep	0,03	0,0	100	0,00	0,2	459
Dacia	0,03	0,1	100	0,00	0,1	248
Ford Focus C-MAX	0,11	0,2	100	0,00	0,2	107
Ford Fusion	0,07	0,1	100	0,01	0,3	280
Land Rover	0,04	0,1	100	0,00	0,1	171
Mercedes Gesamt	2,65	4,1	100	0,16	7,1	175
Mercedes A-Klasse	0,54	0,8	100	0,04	1,8	212
Mercedes B-Klasse	0,14	0,2	100	0,01	0,4	199
Mercedes 190/C-Klasse	0,80	1,2	100	0,04	2,0	160
Mercedes 200-300/E-Klasse	0,50	0,8	100	0,03	1,2	160
Mercedes ML-Klasse	0,07	0,1	100	0,00	0,2	179
Mercedes S-Klasse	0,13	0,2	100	0,02	0,7	334
Mercedes, andere	0,21	0,3	100	0,01	0,6	198
Mitsubishi Outlander	0,03	0,1	100	0,00	0,1	185
Nissan Micra	0,30	0,5	100	0,02	0,9	192
Opel Agila	0,06	0,1	100	0,00	0,1	142
Opel Astra	2,29	3,5	100	0,11	4,9	139
Opel Omega	0,29	0,4	100	0,01	0,6	141
Peugeot 607/806/807	0,03	0,0	100	0,00	0,1	134
Porsche	0,06	0,1	100	0,00	0,2	214
Renault Scénic	0,29	0,4	100	0,02	0,7	158
Saab 9000/9-5	0,02	0,0	100	0,00	0,1	390
Suzuki	0,29	0,4	100	0,02	0,7	156
Toyota Landcruiser/RAV4	0,08	0,1	100	0,01	0,3	267
VW Lupo	0,22	0,3	100	0,01	0,5	144
VW Passat	1,79	2,8	100	0,06	2,7	100
VW Sharan/Touran	0,46	0,7	100	0,03	1,2	166

VERBRAUCHERANALYSE 2009 – KLASSIK I (14 JAHRE +)

Gesamtbevölkerung Potenzial: 100.0 %, 31179 Fälle, 64.82 Mio. Werbeträger

PKW	Basis			Nutzer pro Einheit		
	Mio.	% vert.	Index	Mio.	% vert.	Index
Basis	64,82	100,0	100	2,24	100,0	100
Wichtige Kriterien für die Wahl einer Automarke: Herkunftsland des Wagens						
entscheidend wichtig	11,23	17,3	100	0,44	19,8	115
Wichtige Kriterien für die Wahl einer Automarke: außerordentliche Sicherheit						
entscheidend wichtig	24,97	38,5	100	1,00	44,7	116
Wichtige Kriterien für die Wahl einer Automarke: besonders hohe Zuverlässigkeit						
entscheidend wichtig	33,29	51,4	100	1,27	56,8	111
Wichtige Kriterien für die Wahl einer Automarke: gute Verarbeitungsqualität						
entscheidend wichtig	28,19	43,5	100	1,05	47,1	108
Wichtige Kriterien für die Wahl einer Automarke: Bequemlichkeit, Komfort						
entscheidend wichtig	22,52	34,7	100	0,89	39,8	115
Wichtige Kriterien für die Wahl einer Automarke: Geräumigkeit						
entscheidend wichtig	16,88	26,0	100	0,64	28,6	110
Wichtige Kriterien für die Wahl einer Automarke: hohe Umweltfreundlichkeit						
entscheidend wichtig	18,95	29,2	100	0,72	32,2	110
Art des PKW, dessen Anschaffung in den nächsten 1-2 Jahren geplant ist						
Obere Mittelklasse (z.B.: Audi A6, BMW 5er, Mercedes E-Klasse)	1,51	2,3	100	0,06	2,6	112
Ober-/Luxusklasse (z.B.: Audi A8, Mercedes CLS, Mercedes S-Klasse)	0,38	0,6	100	0,02	0,8	129