



CHRISTLICHE MEDIEN

MEDIADATEN  
**NR. 39**  
PREISLISTE  
gültig ab 1|2010

Die **KONPRESS-Medien eG** ist der nationale Vermarkter von 38 konfessionellen Wochenzeitungen.

**Wir garantieren:**

- › 2,35 Millionen Leser pro Woche
- › 1 Million Abonnenten
- › Weit überdurchschnittliche „Lesezeit“
- › Bundesweite und auch regionale Belegung



**Wirtschaft trifft Werte**

Mehr zu **KONPRESS** im Internet unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)



## ZIELGRUPPE.

Mit uns erreichen Sie mehr.

### Die Generation 50plus:

- › Im besten Alter
- › Einkommens- und konsumstark
- › Mobil und reiselustig
- › Marken- und qualitätsbewusst
- › Engagiert
- › Gesundheitsorientiert

Die 38 KONPRESS-Titel sprechen genau die Zielgruppe an, die mehr und mehr an Bedeutung zunimmt.\*



## LEISTUNGEN.

Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten.

### Wir bieten:

- › Bundesweite Anzeigen und Beilagenbelegung – auf Wunsch auch selektiv
- › Überdurchschnittliche Responsequote



## BERATUNG.

Beratungskompetenz erhöht Ihren Werbeerfolg.

### Wir stehen Ihnen zur Seite:

- › Konzeption aller Formate
- › Design
- › Wording
- › Responsefaktoren
- › Redaktionsumfeld
- › Produktion
- › Auswahl der Streuungsgebiete

\*Ausführliche Informationen finden Sie unter [www.konpress.de/analysen](http://www.konpress.de/analysen)

## STUDIENERGEBNISSE.

Was Studien über unsere Zielgruppe sagen.

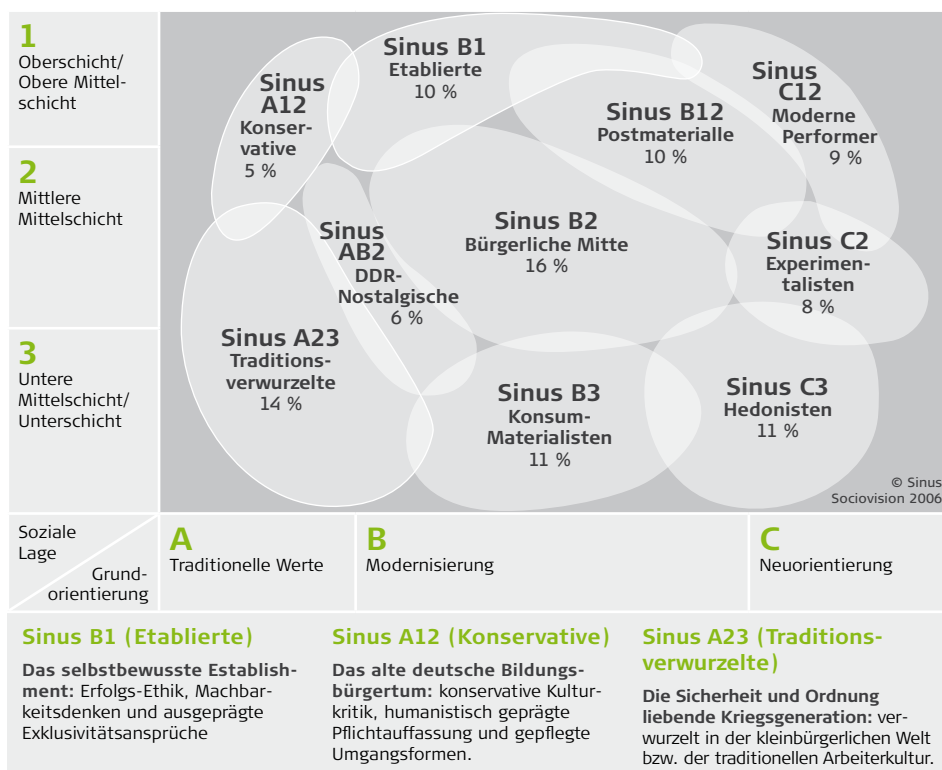
Sowohl die Untersuchung der Sinus-Milieus, als auch die aktuelle Media-Analyse der ag.ma bestätigen die überdurchschnittliche Erreichbarkeit, Werteorientierung und Einkommensstruktur der KONPRESS-Zielgruppen.

### Media-Analyse der ag.ma (Auszug)\*

	Gesamt	Männer	Frauen
<b>Altersgruppe</b>	<b>Leserschaft (in %)</b>		
50-59 Jahre	14	14	14
60-69 Jahre	23	27	21
70+ Jahre	43	40	44
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	<b>Leserschaft (in %)</b>		
2.500-3.000 Euro	11	13	10
3.000+ Euro	21	25	19
<b>Wohnort</b>	<b>Leserschaft (in %)</b>		
Eigenes Haus	69	69	69
Gartenbesitz	79	82	78
<b>Urlaub</b>	<b>Leserschaft (in %)</b>		
Letzte 12 Monate	48	54	45
Kurzreisende (1 Wo.)	48	49	47

Quelle: Media-Analyse 2009 der ag.ma

### Die Sinus-Milieus®\* in Deutschland.



#### Sinus B1 (Etablierte)

Das selbstbewusste Establishment: Erfolgs-Ethik, Machbarkeitsdenken und ausgeprägte Exklusivitätsansprüche

#### Sinus A12 (Konservative)

Das alte deutsche Bildungsbürgertum: konservative Kulturkritik, humanistisch geprägte Pflichtauffassung und gepflegte Umgangsformen.

#### Sinus A23 (Traditionsverwurzelte)

Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegsgeneration: verwurzelt in der kleinbürgerlichen Welt bzw. der traditionellen Arbeiterkultur.

\*Ausführliche Informationen finden Sie unter [www.konpress.de/analysen](http://www.konpress.de/analysen)

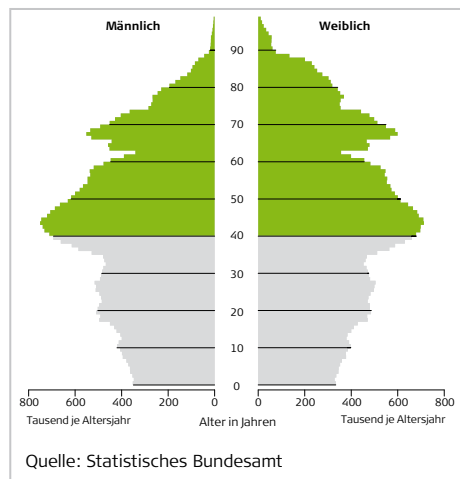
## ZUKUNFTSMARKT.

### Die Generation 50plus wächst.

Seit Jahren zeichnet sich ein eindeutiger Trend ab: Die Menschen werden immer älter, die Generation 50plus wächst kontinuierlich an.

Dabei ist es keineswegs so, dass diese ihren Lebensabend auf der Couch verbringen – ganz im Gegenteil.

### Alterspyramide Bundesrepublik\*

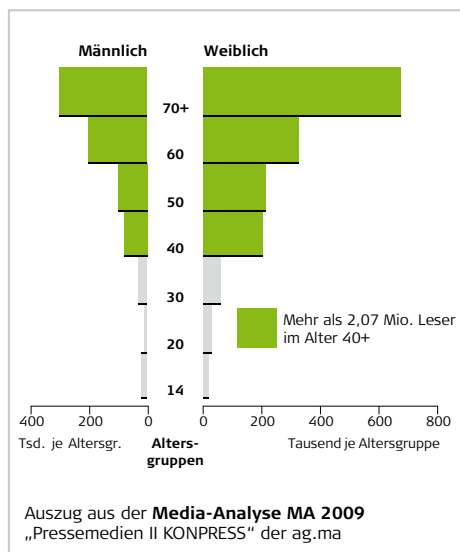


### Menschen über 50 sind heute aktiv:

Sie reisen, engagieren sich ehrenamtlich und nehmen täglich teil am gesellschaftlichen Leben. Sie wollen ihre Zeit nutzen, sich lang gehegte Wünsche erfüllen – und haben die Mittel, dabei auf Qualität zu achten.

### Die Zielgruppe der KONPRESS-Medien: der Markt der Zukunft.

### Alterspyramide KONPRESS\*



\*Ausführliche Informationen finden Sie unter [www.konpress.de/analysen](http://www.konpress.de/analysen)

## VERBREITUNG.

### Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit.

#### Nielsen I

- 1 DIE NORDELBISCHE**  
Wochenzeitung für Gemeinde und Gesellschaft; VS: Kiel
- 2 NEUE KIRCHENZEITUNG**  
Die Woche im Erzbistum Hamburg; VS: Hamburg
- 3 EZ EVANGELISCHE ZEITUNG**  
Christliche Wochenzeitung für Niedersachsen; VS: Hannover
- 4 KIRCHENZEITUNG**  
Die Woche im Bistum Hildesheim; VS: Hildesheim
- 5 KIRCHENBOTE**  
Wochenzeitung für das Bistum Osnabrück; VS: Osnabrück

#### Nielsen II

- 6 DER DOM**  
Kirchenzeitung des Erzbistums Paderborn; VS: Paderborn
- 7 KIRCHENZEITUNG**  
für das Bistum Aachen; VS: Aachen
- 8 KIRCHE+LEBEN**  
Wochenzeitung im Bistum Münster; VS: Recklinghausen

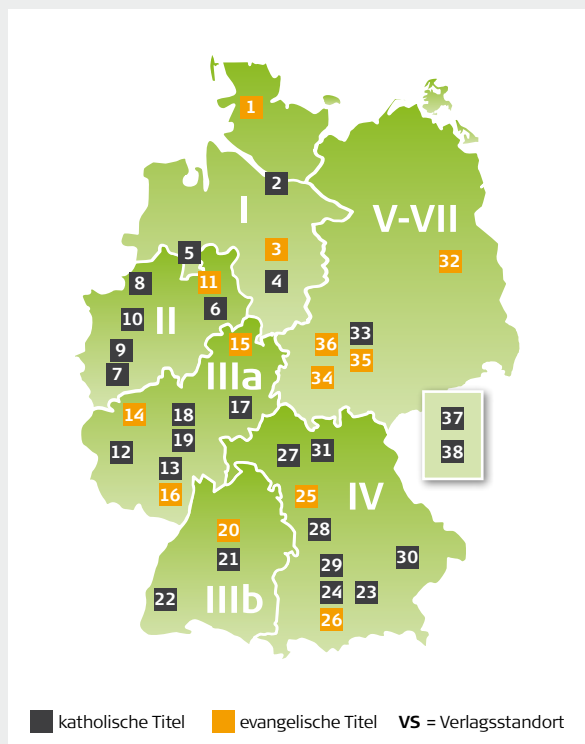
- 9 KIRCHENZEITUNG**  
für das Erzbistum Köln; VS: Köln
- 10 RUHRWORT**  
Wochenzeitung im Bistum Essen; VS: Essen
- 11 UNSERE KIRCHE**  
Evangelische Wochenzeitung für Westfalen u. Lippe; VS: Bielefeld

#### Nielsen IIIa

- 12 PAULINUS**  
Wochenzeitung im Bistum Trier; VS: Trier
- 13 DER PILGER**  
Kirchenzeitung für das Bistum Speyer; VS: Speyer
- 14 EVANGELISCHE SONNTAGSZEITUNG**  
Christliches Leben in Hessen und Nassau; VS: Frankfurt
- 15 KASSELER SONNTAGSBLATT**  
Christliches Familienblatt – Evangelischer Sonntagsbote für Kurhessen-Waldeck; VS: Kassel
- 16 EVANGELISCHER KIRCHENBOTE**  
Sonntagsblatt für die Pfalz; VS: Speyer

- 17 BONIFATIUSBOTE**  
Kirchenzeitung für das Bistum Fulda; VS: Mainz
- 18 DER SONNTAG**  
Kirchenzeitung für das Bistum Limburg; VS: Mainz

- 19 GLAUBE UND LEBEN**  
Kirchenzeitung für das Bistum Mainz; VS: Mainz



#### Nielsen IIIb

- 20 EVANGELISCHES GEMEINDEBLATT**  
für Württemberg; VS: Stuttgart
- 21 KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT**  
Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart; VS: Stuttgart
- 22 KONRADSBLETT**  
Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg; VS: Karlsruhe

#### Nielsen IV

- 23 ALTÖTTINGER LIEBFRAUENBOTE**  
Sonntagsblatt für das katholische Volk; VS: Altötting
- 24 BAYERISCHES SONNTAGSBLATT**  
Wochenzeitschrift für die katholische Familie; VS: München
- 25 EVANGELISCHES SONNTAGSBLATT**  
aus Bayern; VS: Rothenburg o.d. Tauber
- 26 SONNTAGSBLATT**  
Evangelische Wochenzeitung für Bayern; VS: München
- 27 WÜRZBURGER KATHOLISCHES SONNTAGSBLATT**  
Kirchenzeitung der Diözese Würzburg; VS: Würzburg

- 28 KIRCHENZEITUNG**  
für das Bistum Eichstätt; VS: Eichstätt

- 29 MÜNCHNER KIRCHENZEITUNG**  
Katholische Wochenzeitung für das Erzbistum München und Freising; VS: München

- 30 PASSAUER BISTUMSBLATT**  
VS: Passau

- 31 HEINRICHSBLATT**  
Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg; VS: Bamberg

#### Nielsen V-VII

- 32 DIE KIRCHE**  
Evangelische Wochenzeitung; VS: Berlin

- 33 TAG DES HERRN**  
Katholische Wochenzeitung für die Bistümer Magdeburg, Dresden-Meißen, Erfurt, Görlitz; VS: Leipzig

- 34 GLAUBE + HEIMAT**  
Evangelische Wochenzeitung in Mitteldeutschland; VS: Weimar

- 35 DER SONNTAG**  
Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens; VS: Leipzig

- 36 DIE KIRCHE**  
Evangelische Wochenzeitung in Mitteldeutschland; VS: Weimar

#### Überregional













- 37 NEUE BILDPOST**  
VS: Hamm

- 38 LIBORIUSBLATT**  
Wochenzeitschrift für die katholische Familie; VS: Hamm

## FORMATE. PREISE. DATEN.

Alles, was Sie wissen müssen. Auf einen Blick.

### Anzeigengrößen und -preise (schwarz-weiß und farbig) im Magazin-Format

	1/1 Seite		3/4 Seite		1/2 Seite		1/4 Seite			1/8 Seite		1/16 Seite		
<b>Formate</b>	1/1 Seite = 4/280 mm = 1.120 mm H = Höhe B = Breite in mm													
														
	H: 280 B: 186		H: 210 B: 186	H: 280 B: 139	H: 140 B: 186	H: 280 B: 92	H: 70 B: 186	H: 280 B: 45	H: 140 B: 92	H: 70 B: 92	H: 140 B: 45	H: 70 B: 45	H: 35 B: 92	
<b>Preise in sw/farbig</b>	<b>Gesamt</b>	<b>37.318,40</b> <b>44.782,08</b>	<b>27.988,80</b> <b>33.586,56</b>	<b>18.659,20</b> <b>22.391,04</b>	<b>9.329,60</b> <b>11.195,52</b>	<b>4.664,80</b> <b>5.597,76</b>	<b>2.332,40</b> <b>2.798,88</b>							
	Nielsen I	4.121,60 4.928,00	3.091,20 3.696,00	2.060,80 2.464,00	1.030,40 1.232,00	515,20 616,00	257,60 308,00							
	Nielsen II	12.418,56 14.900,48	9.313,92 11.175,36	6.209,28 7.450,24	3.104,64 3.725,12	1.552,32 1.862,56	776,16 931,28							
	Nielsen IIIa	6.227,20 7.481,60	4.670,40 5.611,20	3.113,60 3.740,80	1.556,80 1.870,40	778,40 935,20	389,20 467,60							
	Nielsen IIIb	5.868,80 7.033,60	4.401,60 5.275,20	2.934,40 3.516,80	1.467,20 1.758,40	733,60 879,20	366,80 439,60							
	Nielsen IV	9.112,32 10.949,12	6.834,24 8.211,84	4.556,16 5.474,56	2.278,08 2.737,28	1.139,04 1.368,64	569,52 684,32							
	Nielsen V-VII	2.688,00 3.225,60	2.016,00 2.419,20	1.344,00 1.612,80	672,00 806,40	336,00 403,20	168,00 201,60							
	übrerr. Titel	3.691,52 4.435,20	2.768,64 3.326,40	1.845,76 2.217,60	922,88 1.108,80	461,44 554,40	230,72 277,20							

#### Nachlässe:

Nach der jeweils günstigsten Staffel (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres).

#### Malstaffel:

3 Anzeigen = 3 %  
6 Anzeigen = 5 %  
12 Anzeigen = 10 %  
24 Anzeigen = 15 %  
52 Anzeigen = 20 %

#### Mengenstaffel:

560 mm = 3 %  
1.120 mm = 5 %  
3.360 mm = 10 %  
6.720 mm = 15 %  
10.080 mm = 20 %

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website:

[www.konpress.de/agb](http://www.konpress.de/agb)

#### Konten:

Postbank Frankfurt  
BLZ 500 100 60  
Konto 65295609

Sparkasse Vest Recklinghausen  
BLZ 426 501 50  
Konto 487637

Volksbank Marl-Recklinghausen eG  
BLZ 426 610 08  
Konto 5116500800

#### Zahlungsbedingungen:

Bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Einzugsermächtigung 3 % Skonto. 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Recklinghausen. Erscheinungsweise: **wöchentlich** (Samstag/Sonntag)

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

#### Technische Daten

<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck in CMYK
<b>Daten-Formate (Mac/PC):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; QuarkXPress</li> <li>&gt; InDesign</li> <li>&gt; Page Maker</li> <li>&gt; Illustrator</li> <li>&gt; Freehand</li> <li>&gt; druckbare PDF (PDF/X-1a Standard)</li> <li>&gt; Corel Draw (nur PC)</li> </ul>
<b>Datenanlieferung:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Leonardo Pro ISDN: 02361 3068769</li> <li>&gt; Fritzcard ISDN: 02361 3068770</li> <li>&gt; E-Mail: info@pre2press.de</li> <li>&gt; CD-ROM</li> </ul>
<b>Anzeigenschluss:</b>	17 Tage vor Erscheinen
<b>Verlag/Anschrift:</b>	<p>Bitte mit verbindlichem Ausdruck der Anzeige anmelden:</p> <p><b>Herr Heckmann</b> Telefon: 02361 3068698 Fax: 0721 151-283250 E-Mail: info@pre2press.de</p> <p>Bitte einen verbindlichen Ausdruck bzw. Farbproof vor Datenübermittlung an:</p> <p><b>KONPRESS-Medien eG</b> Kurfürstenwall 19 45657 Recklinghausen Telefon: 02361 9201-0 Fax: 02361 9201-30</p>



## EINZELBELEGUNG

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

**Sondernachlass: 20 % bei Belegung von mindestens 10 Titeln.**

## BEILAGEN

	Kon- fession	Anzeigenteil		Textteil mm-Preis	Satzspiegel Höhe Breite	Gesamt- mm	Spaltenanzahl/-breite				Druck- auflage	Teilbeleg. Mindest- beleg.	
		mm-Preis sw	1/1-Seite farbig sw				Anzeige Spalte	Breite	Text Spalte	Breite			
<b>Regionale Wochenzeitungen</b>													
<b>Nielsen I</b>													
Die Nordelbische	e	0,90	1,87	3.055,50	2,05	485 325	3.395	7	45	6	45	10.600	10.000
Neue KirchenZeitung (Erzbistum Hamburg)	k	0,70	1,00	2.352,00	0,70	480 325	3.360	7	43	6	50	6.000	6.000
Evangelische Zeitung (Niedersachsen)	e	1,15	1,25	2.760,00	3,00	400 280	2.400	6	42,5	5	52	18.300	10.000
Kirchenbote (Bistum Osnabrück)	k	1,20	1,60	4.032,00	1,40	480 325	3.360	7	43	6	50	31.500	10.000
Kirchenzeitung (Bistum Hildesheim)	k	0,92	1,53	3.091,20	1,18	480 325	3.360	7	45	6	50	16.100	10.000
												82.500	
<b>Nielsen II</b>													
Unsere Kirche (Westfalen und Lippe)	e	2,25	3,45	5.602,50	5,35	415 285	2.490	6	45	5	53	52.000	10.000
Kirche + Leben (Bistum Münster)	k	3,38	5,24	9.531,60	5,58	470 310	2.820	6	48	5	54	100.700	10.000
Der Dom (Erzbistum Paderborn)	k	2,05	2,66	2.296,00	3,32	280 204	1.120	4	48	4	48	43.200	10.000
RuhrWort (Bistum Essen)	k	1,15	1,85	3.622,50	3,00	450 312	3.150	7	42	6	48	23.100	10.000
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	k	3,04	3,65	3.404,80	6,08	280 198	1.120	4	45	4	46	54.100	10.000
Kirchenzeitung für das Bistum Aachen	k	2,00	2,50	2.304,00	6,15	288 205	1.152	4	45	4	47,5	41.200	10.000
Liboriusblatt (Teilbelegung)	k	1,70	2,72	2.677,50	3,55	315 216	1.575	5	40	4	54	24.300	10.000
												338.600	
<b>Nielsen III a</b>													
Kasseler Sonntagsblatt	e	1,40	2,45	1.568,00	3,99	280 205	1.120	4	49	4	49	14.000	10.000
Bonifatiusbote (Bistum Fulda)	k	0,95	2,45	3.192,00	4,45	480 325	3.360	7	45	6	50	8.800	8.800
Der Sonntag (Bistum Limburg)	k	0,95	2,45	3.192,00	4,45	480 325	3.360	7	45	6	50	9.500	9.500
Glaube und Leben (Bistum Mainz)	k	1,10	2,60	3.696,00	5,60	480 325	3.360	7	45	6	50	16.700	10.000
Evangelische Sonntags-Zeitung (Hessen u. Nassau)	e	1,20	2,20	2.004,00	1,20	334 250	1.670	5	46	5	46	16.600	10.000
Paulinus (Bistum Trier)	k	1,80	2,25	6.048,00	4,10	480 323	3.360	7	44	6	50	39.700	10.000
Der Pilger (Bistum Speyer)	k	1,10	2,00	1.683,00	2,00	306 228	1.530	5	45	4	54	25.800	10.000
Evangelischer Kirchenbote (Pfalz)	e	1,30	2,20	1.950,00	2,70	300 226	1.500	5	44	4	54	25.500	10.000
												156.600	
<b>Nielsen III b</b>													
Konradsblatt (Erzbistum Freiburg)	k	2,75	5,40	3.080,00	6,00	280 204	1.120	4	45	4	48	61.900	10.000
Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	e	3,75	6,90	4.200,00	15,00	280 200	1.120	4	45	3,5	56	78.600	10.000
Kath. Sonntagsblatt (Diözese Rottenburg-Stuttg.)	k	2,60	4,80	2.912,00	10,40	280 200	1.120	4	45	4	48	51.600	10.000
												192.100	
<b>Nielsen IV</b>													
Heinrichsblatt (Erzbistum Bamberg)	k	1,65	2,35	1.848,00	2,70	280 212	1.120	4	48,8	4	48,8	33.000	10.000
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	k	1,50	2,05	1.620,00	3,10	270 210	1.080	4	45	4	50	37.200	10.000
Kirchenzeitung für das Bistum Eichstätt	k	1,10	1,40	1.188,00	1,30	270 210	1.080	4	48,8	4	48,8	22.000	10.000
Passauer Bistumsblatt	k	0,90	0,90	1.152,00	0,90	320 229	1.280	4	45	4	54	20.500	10.000
Altöttinger Liebfrauenbote	k	1,02	2,05	1.305,60	2,05	320 224	1.280	4	45	4	53	17.100	10.000
Münchner Kirchenzeitung	k	1,70	2,45	2.550,00	3,80	300 222	1.500	5	42	4	52	37.500	10.000
Bayerisches Sonntagsblatt	k	0,80	1,28	1.260,00	1,65	315 216	1.575	5	40	4	54	11.700	10.000
Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern	e	3,45	5,35	3.933,00	11,20	285 212	1.140	4	45	4	50	22.300	10.000
Sonntagsblatt (Bayern)												31.000	10.000
												232.300	
<b>Nielsen V – VII</b>													
Die Kirche (Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz)	e	0,90	2,30	2.160,00	1,80	400 285	2.400	6	45	4	48	10.500	10.000
Die Kirche (Anhalt und Kirchenprovinz Sachsen)	e	0,90	1,65	2.192,40	2,20	406 282	2.436	6	45	5	53	4.100	4.100
Der Sonntag (Sachsen)	e	1,00	1,75	2.436,00	2,45	406 282	2.436	6	45	5	53	11.000	7.000
Tag des Herrn (Bistümer Dresden-Meißen, Erfurt, Görzitz, Magdeburg)	k	1,00	1,50	3.360,00	2,50	480 325	3.360	7	43	6	50	26.300	10.000
Glaube + Heimat (Thüringen)	e	1,00	1,40	2.436,00	2,45	406 282	2.436	6	45	5	53	12.500	6.000
												64.400	
<b>Überregionale Wochenzeitungen</b>													
Liboriusblatt	k	2,35	3,76	3.701,25	4,90	315 216	1.575	5	40	4	54	47.000	10.000
Neue Bildpost	k	2,60	4,16	8.790,60	6,15	483 312	3.381	7	42	6	49,5	14.100	10.000
												61.100	

Malstaffel siehe Seite 6.

### BEILAGEN

€ 57,-  
je 1.000 Beilagen  
bis 25g

€ 5,-  
je weitere  
angefangene 5g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens 4 Wochen vor Erscheinen 2 verbindliche Muster pro belegtem Titel. Höchstformat DIN A4 (KONRADSBLATT 275 x 205 mm) Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden. Anlieferung 15 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

**Gesamt  
1.103.300**  
davon ev. Titel:  
307.000  
davon kath. Titel:  
796.300

Unsere Lieferadressen finden Sie im Internet.

## SCHWERPUNKTTHEMEN 2010.

Das interessiert uns in diesem Jahr besonders.

Unsere Schwerpunktthemen sind bei der bundesweiten KONPRESS-Leserschaft sehr beliebt. Zu jedem Thema erstellen wir gut recherchierte und fundierte Beiträge, sammeln Bildmaterial und relevante Anzeigen. Die Themen werden dann allen Wochenzeitungen zur Verfügung gestellt.



### Reisen – nah und fern

Erscheinungstag 31. Januar 2010  
Anzeigenschluss 14. Januar 2010



### Mehr Lebensqualität im Alter

Erscheinungstag 21. Februar 2010  
Anzeigenschluss 4. Februar 2010



### Der Umwelt zuliebe

Erscheinungstag 21. März 2010  
Anzeigenschluss 4. März 2010



### Fitness für Körper und Seele

Erscheinungstag 18. April 2010  
Anzeigenschluss 31. März 2010



### Gut hören und sehen

Erscheinungstag 30. Mai 2010  
Anzeigenschluss 12. Mai 2010



### Man lernt nie aus

Erscheinungstag 27. Juni 2010  
Anzeigenschluss 10. Juni 2010



### Alles für Ihr Wohlbefinden

Erscheinungstag 18. Juli 2010  
Anzeigenschluss 1. Juli 2010



### Bacchus zu Ehren

Erscheinungstag 19. September 2010  
Anzeigenschluss 2. September 2010



### Schmerz lass nach

Erscheinungstag 24. Oktober 2010  
Anzeigenschluss 7. Oktober 2010



### Reisen – nah und fern

Erscheinungstag 14. November 2010  
Anzeigenschluss 27. Oktober 2010



### Weihnachten

Erscheinungstag 5. Dezember 2010  
Anzeigenschluss 18. November 2010

## TERMINKALENDER 2010.

Erscheinungstag und Anzeigenschluss der 38 KONPRESS-Titel.

Ausgabe	KW	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen
<b>Januar</b>	1	3. Januar 2010	17. Dezember 2009	Reisen – nah und fern
	2	10. Januar 2010	21. Dezember 2009	
	3	17. Januar 2010	28. Dezember 2009	
	4	24. Januar 2010	7. Januar 2010	
	5	31. Januar 2010	14. Januar 2010	
<b>Februar</b>	6	7. Februar 2010	21. Januar 2010	Mehr Lebensqualität im Alter
	7	14. Februar 2010	28. Januar 2010	
	8	21. Februar 2010	4. Februar 2010	
	9	28. Februar 2010	11. Februar 2010	
<b>März</b>	10	7. März 2010	18. Februar 2010	Der Umwelt zuliebe
	11	14. März 2010	25. Februar 2010	
	12	21. März 2010	4. März 2010	
	13	28. März 2010	11. März 2010	
<b>April</b>	14	4. April 2010	18. März 2010	Fitness für Körper und Seele
	15	11. April 2010	25. März 2010	
	16	18. April 2010	31. März 2010	
	17	25. April 2010	8. April 2010	
<b>Mai</b>	18	2. Mai 2010	15. April 2010	Gut hören und sehen
	19	9. Mai 2010	22. April 2010	
	20	16. Mai 2010	29. April 2010	
	21	23. Mai 2010	6. Mai 2010	
	22	30. Mai 2010	12. Mai 2010	
<b>Juni</b>	23	6. Juni 2010	20. Mai 2010	Man lernt nie aus
	24	13. Juni 2010	27. Mai 2010	
	25	20. Juni 2010	2. Juni 2010	
	26	27. Juni 2010	10. Juni 2010	
<b>Juli</b>	27	4. Juli 2010	17. Juni 2010	Alles für Ihr Wohlbefinden
	28	11. Juli 2010	24. Juni 2010	
	29	18. Juli 2010	1. Juli 2010	
	30	25. Juli 2010	8. Juli 2010	
<b>August</b>	31	1. August 2010	15. Juli 2010	
	32	8. August 2010	22. Juli 2010	
	33	15. August 2010	29. Juli 2010	
	34	22. August 2010	5. August 2010	
	35	29. August 2010	12. August 2010	
<b>September</b>	36	5. September 2010	19. August 2010	Bacchus zu Ehren
	37	12. September 2010	26. August 2010	
	38	19. September 2010	2. September 2010	
	39	26. September 2010	9. September 2010	
<b>Oktober</b>	40	3. Oktober 2010	16. September 2010	Schmerz lass nach
	41	10. Oktober 2010	23. September 2010	
	42	17. Oktober 2010	30. September 2010	
	43	24. Oktober 2010	7. Oktober 2010	
	44	31. Oktober 2010	14. Oktober 2010	
<b>November</b>	45	7. November 2010	21. Oktober 2010	Reisen – nah und fern
	46	14. November 2010	27. Oktober 2010	
	47	21. November 2010	4. November 2010	
	48	28. November 2010	11. November 2010	
<b>Dezember</b>	49	5. Dezember 2010	18. November 2010	Weihnachten
	50	12. Dezember 2010	25. November 2010	
	51	19. Dezember 2010	2. Dezember 2010	
	52	26. Dezember 2010	9. Dezember 2010	

## GARANTIERT.

Mit KONPRESS mehr erreichen.

Mit den konfessionellen Wochenzeitungen von KONPRESS haben Sie Zugang zu einer Zielgruppe, die ihr Leben aktiv und qualitätsbewusst gestaltet – und dazu auch die nötige Zeit und ausreichend finanzielle Mittel hat.

Die hohe Auflage, die extrem enge Leser-Blatt-Bindung und die große Glaubwürdigkeit der KONPRESS-Medien sind Faktoren, die entscheidend zu Ihrem Erfolg beitragen können.

- › 2,35 Millionen Kontakte pro Woche
- › Werbemittelkontaktchance (LpWS) von 85,4 %
- › Auflage von über 1 Mio. Exemplaren (IVW-geprüft)
- › Über 97 % dieser Auflage im Abonnement
- › Mitglied in der Media-Analyse (MA) und in der Verbraucher-Analyse (VA)

## KONTAKT.

So erreichen Sie uns.

**KONPRESS-Medien eG**  
Postfach 10 09 52  
45609 Recklinghausen  
Kurfürstenwall 19  
45657 Recklinghausen

Telefon: 02361 9201-0  
Fax: 02361 9201-30  
info@konpress.de

[www.konpress.de](http://www.konpress.de)

Durchwahl	Name/E-Mail
<b>02361 9201-</b>	
<b>Sekretariat</b> -11	info@konpress.de
<b>Marketing</b> -13	Marietta Duckheim marietta.duckheim@konpress.de
<b>Anzeigen</b> -12	Sabine Buckermann sabine.buckermann@konpress.de
-14	Janine Kallwitz janine.kallwitz@konpress.de
<b>Beilagen</b> -15	Annette Mandolla annette.mandolla@konpress.de
<b>Buchhaltung</b> -19	Angelika Benning angelika.benning@konpress.de

## KONPRESS-Verlagsrepräsentanten

### Nielsen I

**Volker Geuer**

Pastor-Boldt-Straße 29  
25436 Uetersen  
Postfach 11 41  
25429 Uetersen  
Telefon: 04122 900190  
Fax: 04122 900196  
Mobil: 0171 7706682  
volkergeuer@t-online.de

### Nielsen II

**Heinz Peter Flock**

Am Klausenberg 52a  
51109 Köln  
Telefon: 0221 9692291  
und 9226380  
Fax: 0221 9692293  
Mobil: 0171 3638233  
hpblock@t-online.de

### Nielsen IIIa

**Oliver Ehle**

Partners Concept Media  
Ehle.Mediacommunity

Villa Edelweiss  
Lessingstraße 5  
61231 Bad Nauheim  
Telefon: 06032 9290854  
Fax: 06032 9290855  
Mobil: 0172 3550415  
ehle.mediacommunity@web.de  
www.partners-concept-media.com

### Nielsen IIIb

**Ursula Walter**

Ringstraße 4  
74226 Nordheim  
Telefon: 07133 9507-0  
Fax: 07133 21030  
Mobil: 0170 2143954  
ursula.walter@walter-vuw.de

### Nielsen IV

**Ursula Walter**

(Kontakt siehe Nielsen IIIb)

**Pharma: Johann B. Rosenbaum**  
B&R MedienService GmbH

Telefon: 02241 1774-11  
Fax: 02241 1774-20  
Mobil: 0172 2551828  
johann-b.rosenbaum@brmedien.de  
www.brmedien.de

### Nielsen V-VII

**Simona Hintzmann**

SAMT Service-Agentur für Magazine  
und Tageszeitungen

Ketschendorfer Weg 62  
12683 Berlin  
Telefon: 030 54988536  
Fax: 030 54988537  
Mobil: 0171 7458617  
hintzmann@verlagsvertretung-samt.de  
www.verlagsvertretung-samt.de



**ENGE  
LESER-  
BLATT-  
BINDUNG**



**QUALITÄTBEWUSSTE  
ZIELGRUPPE**



# Wirtschaft trifft Werte



**GROSSE  
AUFLAGE**



**2,35 MILLIONEN  
LESER PRO WOCHE**



**HOHE  
GLAUB-  
WÜRDIG-  
KEIT**



**ZIELGRUPPE MIT  
VIEL GELD UND ZEIT**

